

Представление узких мест

Каждое узкое место, найденное во время CRO-аудита описывается в отчете по 7 пунктам и получает свой статус.

ГДЕ?
В каком именно месте на сайте встречается данное узкое место?
Если их несколько, то перечисление

Обоснование (ПОЧЕМУ?)
Закрепление предположения цифрами из веб-аналитики, эвристиками, другими исследованиями, опытом

для КОГО?
Для каких именно сегментов целевой аудитории сайта нужно внедрять или тестировать данную гипотезу на деле

Описание (ЧТО?)
Краткое, базовое описание о чем вообще идет речь.
Как это представлено на сайте?

Гипотеза/действие (КАК РЕШИТЬ?)
Формирование точной гипотезы, что конкретное изменение на сайте – может улучшить показатель или проблему

Ожидаемый результат
На какое следствие после тестирования или внедрения стоит рассчитывать?

Сразу на внедрение или через тест?
Очевидная или неочевидная гипотеза?
Какие варианты по тестированию?
Хватает ли данных для тестирования?