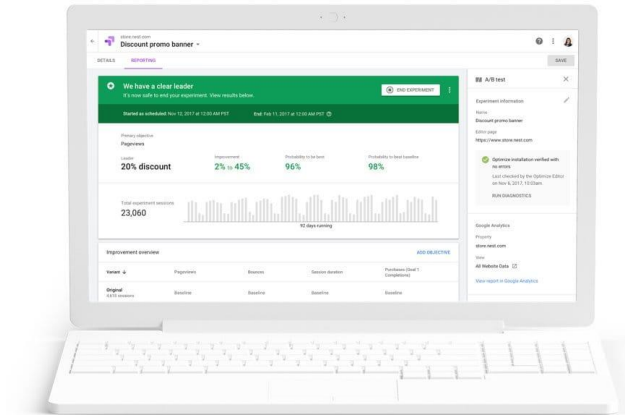


1. Google Optimize

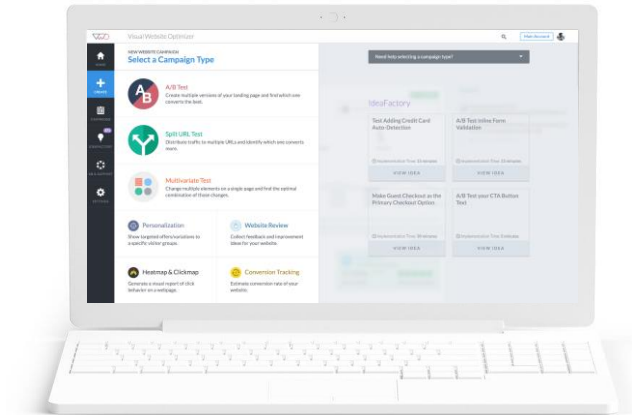


Google Optimize — это сервис для тестирования интерфейса сайта, который был представлен весной 2016 года. С помощью Google Optimize можно проводить A/B и мультиканальные тестирования, собирать и анализировать данные о поведении пользователей на сайте.

Бесплатной версии более чем достаточно для небольших сайтов, которые хотят проверить гипотезы по улучшению ресурса.

Платная версия - Optimize 360 – отличается возможностью проводить тесты на отдельных сегментах аудитории, с более большим количеством комбинаций в MVT-тестировании, экспериментов, целей и т.д.

2. Visual Website Optimizer

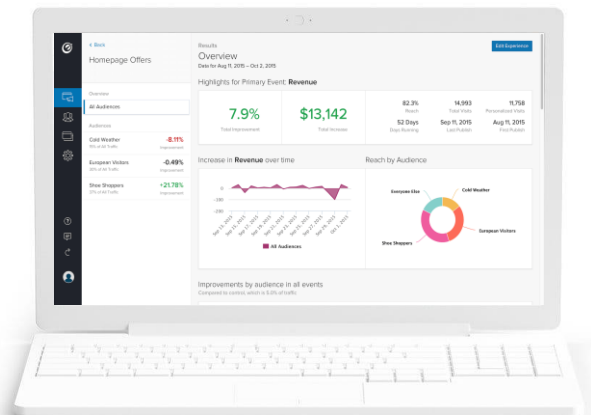


Visual Website Optimizer — это продвинутый платный сервис для A/B-тестирования и целая платформа для оптимизации конверсии. Позволяет создавать различные версии целевых страниц с помощью редактора, тестировать их, определять какие варианты дают больше конверсии и дохода.

Из необычных и продвинутых функций:

- Поведенческий таргетинг (более 15 критериев)
- Геотаргетинг
- Тепловые карты и карты кликов
- Отслеживание доходов
- Междоменное отслеживание
- Расширенный CSS / JS тесты
- Тестирование на телефонах и планшетах
- Отчёты в режиме реального времени
- Кросс-браузерные превью
- Непрерывная оптимизация
- Библиотека идей для экспериментов

3. Optimizely



Optimizely — это ещё один продвинутый, платный сервис A/B-тестирования. Также на тонком уровне позволяет выяснить при каких условиях растёт доход, увеличивается конверсия в заявки, продажи и т.д.

Из необычных и продвинутых функций:

- Неограниченные эксперименты и создание вариаций.
- Хостинг изображений;
- Импорт / экспорт данных.
- Планировщик экспериментов
- Распределение трафика.
- Отслеживание взаимодействий.
- Пользовательские отчёты.
- Поведенческий таргетинг ((более 15 критериев)
- Сегментация посетителей.
- Гео-таргетинг.
- Интеграция карты кликов.