

Чек-лист usability-аудита

Доступность	Рейтинг	Заметки	Фото
1. Быстрая загрузка страниц сайта (по нише)			
2. Достаточный контраст между текстом и фоном			
3. Удобочитаемые шрифты и строчные интервалы			
4. Удобочитаемая длина строки			
5. Наличие пользовательской 404 страницы			
6. Достаточный контраст между СТА и фоном.			
7. Быстрый доступ к СТА-кнопкам			
8. Видимость состояния системы при взаимодействии			
9. Доступность всего в максимум 3х кликах от главной			
10. Наличие системы профилактики ошибок в формах			
11. Наличие справочных материалов, подсказок			
Identity			
12. Логотип компании в заметном месте			
13. Слоган понятно описывает миссию и нишу			
14. Главная описывает специализацию за 5 сек			
15. Наличие выделяющегося фавикона			
16. Полнота и детализация презентации компании			
17. Легко найти страницу "О нас"			
18. Легко найти страницу "Контакты"			
19. Легко найти информацию о доставке, оплате, гарантиях			
20. Полнота и структуризация контактов			
Навигация			
21. Легко определяется основная навигация			
22. Соблюдение принципа единства в расположении навигации			
23. Структура отвечает потребительскому спросу			
24. Заметность выделения подуровней меню			
25. Возможность отмены действия			
26. Наличие вариантов решения задач			
27. Понимание своего местонахождения на сайте			
28. Возможность легко вернуться назад			
29. Понимание следующих шагов на сайте			
30. Предсказуемое нахождение ключевых элементов			
31. Наличие, корректность пользоват. сортировки/фильтрации			
32. Быстрый переход вверх/к главной/к карточке/к меню			
33. Доступность и корректность работы поиска			
34. Возможность быстрых регистрации/входа в систему			
35. Корректность и понятность процедуры оформления заказа			
Дизайн/Компоновка/Контент			
36. Заголовки четко описывают содержание			
37. Структурированность и сканируемость контента			
38. Экономность использования выделений			
39. Важный контент, элементы УТП в 1м экране			
40. Соблюдение визуальной иерархии в контенте			
41. Однородность элементов в разных местах			
42. Соблюдение "принципа воздуха" и отсутствия лишнего			
43. Соответствие паттернам сканирования			
44. Согласованность цвета и стилей между собой			
45. Корректность группировки графических объектов			
46. Наличие подстройки курсора под содержание			
47. Наличие и корректность информативных UX пиктограмм			
48. Корректность адаптивности на ключевых разрешениях			
49. Корректность и полезность работы виджетов			
50. Возможность персонализации, детализации содержания			
51. Ненавязчивость объявлений, "поп-апов", медиаконтента			
52. Логика URL-адресов помогает ориентироваться			
53. Согласованность, статусность, заметность ссылок			